Documento requisiti Loyalty Platform

Destinatari:

* Utente:
  + Incremento tasso fidelizzazione;
  + Mantenere clienti;
  + Coinvolgimento utenti e-commerce;
  + Aumentare il fatturato:
    - aumento frequenza visite;
    - aumento spesa media;
    - acquisti ripetuti non programmati;
  + Acquisire nuovi clienti:
    - aumentare le recensioni positive;
    - sfruttare modello di referral;
  + Migliore conoscenza clienti;
  + Codice QR;
  + Tessere fisica/digitale.
* Sistema:
  + Costruire un database di sistema;
  + Spring boot (web app);
  + Sistema di lettura tessera.

Carattere:

* Funzionali:
  + Programmi fedeltà, deve offrire regole e condizioni:
    - per famiglia/per prodotto;
    - scadenza punti;
    - giorni particolari;
    - potenziatori di punti;
  + Creazione tessera/account cliente;
    - visualizzare messaggi;
    - cronologia punti;
    - visite effettuate;
    - creazione coupon;
  + Backoffice:
    - Amministrazione:
      * creazione utenti/gestione permessi;
      * fattura;
      * fattura messaggi;
    - Configurazione:
      * gestione spazio fedeltà;
      * messaggi personalizzati(geolocalizzazione/ sms, e-mail, notifiche);
      * possibilità di registrare nuovi clienti;
      * gestione coupon digitali;
* Qualitativi:
  + Non definiti